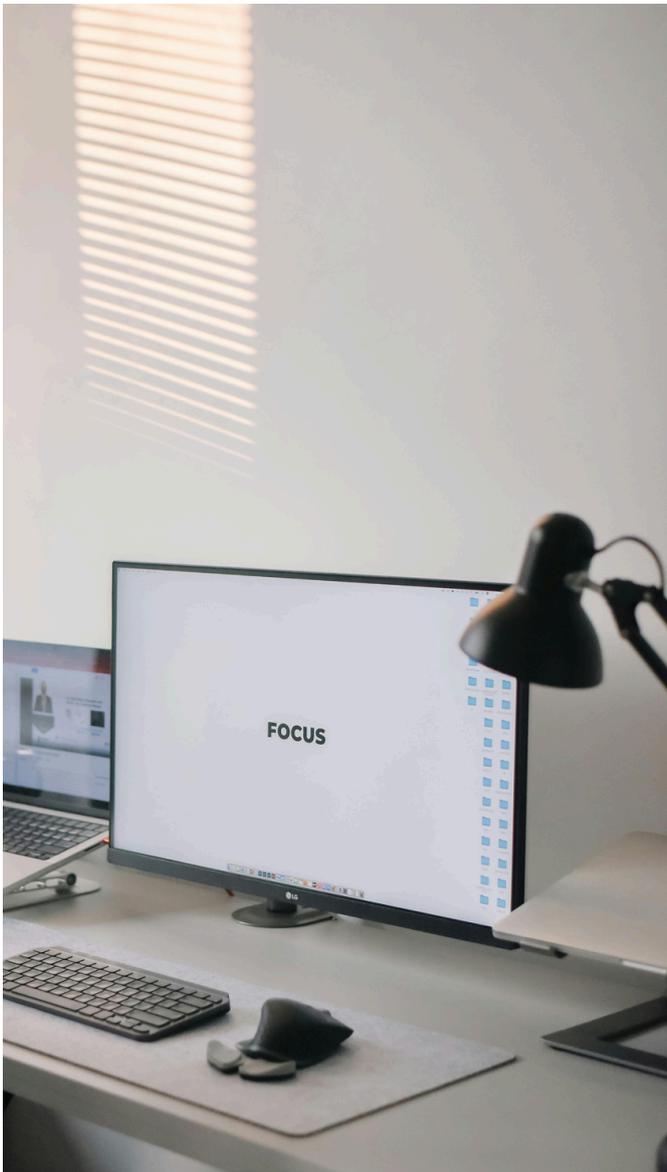


# LA EMPRESA FOTOGRAFICA

## MERCADEO, FINANZAS Y COMUNICACIÓN



**INTENSIDAD: 30 horas**

**10 sesiones de 3 horas**

Descubre cómo valorar y mostrar tu talento fotográfico para triunfar en el mercado.

- ¿Cómo debo cobrar mi trabajo?
- ¿Dónde debo mostrar mi trabajo?
- ¿Cómo debo comunicarme con mis clientes?
- 

Si estás comenzando tu carrera como fotógrafo, estas preguntas son comunes y pueden ser desafiantes.

Este curso está dirigido a las personas que tengan un proyecto de emprendimiento o se encuentran comenzando su desarrollo profesional en el campo de la fotografía o afines.



# CONTENIDOS

## COMUNICACIÓN EFECTIVA:

- Reconocer el potencial comunicativo a través de un ejercicio de autoevaluación.
- Conocer a nuestro interlocutor para tener conversaciones potentes y orientadas al momento de ofrecer nuestros servicios.
- Desarrollar habilidades de expresión oral y corporal.

## MERCADEO

- Reconocer el público al que queremos ofrecerle nuestro producto o servicio.
- Conocer las diferentes plataformas de mercadeo que existen.
- Crear una estrategia de mercadeo teniendo en cuenta lo anterior.

## FINANZAS

- Reconocer los diversos factores que afectan las finanzas en todo el flujo de trabajo del fotógrafo.
- Tener la capacidad de hacer un presupuesto.
- Aprender a fijar precios para los servicios o productos ofrecidos.

Contáctanos para más información

---

**Whatsapp:**

+57 300 423 65 22

**Correo Electrónico:**

fotografia@yurupary.edu.co

[www.yurupary.edu.co](http://www.yurupary.edu.co)