

# FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO I



Foto: Olivia Orrego

**DOCENTE:** Olivia Orrego

**SESIONES:** 15

En este curso, los participantes no solo aprenderán las técnicas y habilidades necesarias para la creación de imágenes profesionales de producto, sino que también explorarán cada paso crucial que un fotógrafo debe seguir durante una producción. Desde la conceptualización inicial y la planificación estratégica hasta la ejecución y edición final, este programa ofrece una guía completa para dominar cada aspecto del proceso fotográfico.

**REQUISITOS:**

Cámara fotográfica.  
Dominio total de la cámara.  
Conocimiento de iluminación profesional.  
Conocimiento de procesamiento digital.

# CONTENIDOS

## **EL BRIEF FOTOGRÁFICO.**

Cómo preparar e interpretar un brief.

## **DESARROLLO DE UNA PRODUCCIÓN**

Momentos y roles en la preproducción, producción y postproducción.

## **SET DESIGN PARA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO.**

Inspiración, conceptualización y ejecución

## **ESQUEMAS DE ILUMINACIÓN.**

Los diferentes tipos de producto.





Foto: Olivia Orrego

# METODOLOGÍA

- Exposiciones del profesor sobre asuntos teóricos, prácticos, estéticos y conceptuales.
- Demostraciones sobre temas referentes al contenido práctico del curso.
- Los participantes agrupados en equipos de trabajo, producirán durante el Taller varias fotografías de producto con el apoyo y la supervisión del profesor. Este trabajo es requisito indispensable para alcanzar los objetivos del curso.
- Ejercicio de asignación a cada estudiante sobre un producto con seguimiento en clase y presentación final.

Contáctanos para más información

---

## Whatsapp:

+57 300 423 65 22

## Correo Electrónico:

fotografia@yurupary.edu.co

[www.yurupary.edu.co](http://www.yurupary.edu.co)