

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO I



Foto: Olivia Orrego

DOCENTE: Olivia Orrego

SESIONES: 15

En este curso, los participantes no solo aprenderán las técnicas y habilidades necesarias para la creación de imágenes profesionales de producto, sino que también explorarán cada paso crucial que un fotógrafo debe seguir durante una producción. Desde la conceptualización inicial y la planificación estratégica hasta la ejecución y edición final, este programa ofrece una guía completa para dominar cada aspecto del proceso fotográfico.

REQUISITOS:

Cámara fotográfica.
Dominio total de la cámara.
Conocimiento de iluminación profesional.
Conocimiento de procesamiento digital.

CONTENIDOS

EL BRIEF FOTOGRÁFICO.

Cómo preparar e interpretar un brief.

DESARROLLO DE UNA PRODUCCIÓN

Momentos y roles en la preproducción, producción y postproducción.

SET DESIGN PARA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO.

Inspiración, conceptualización y ejecución

ESQUEMAS DE ILUMINACIÓN.

Los diferentes tipos de producto.



Foto: Olivia Orrego



Foto: Olivia Orrego

METODOLOGÍA

- Exposiciones del profesor sobre asuntos teóricos, prácticos, estéticos y conceptuales.
- Demostraciones sobre temas referentes al contenido práctico del curso.
- Los participantes agrupados en equipos de trabajo, producirán durante el Taller varias fotografías de producto con el apoyo y la supervisión del profesor. Este trabajo es requisito indispensable para alcanzar los objetivos del curso.
- Ejercicio de asignación a cada estudiante sobre un producto con seguimiento en clase y presentación final.

Contáctanos para más información

Whatsapp:

+57 300 423 65 22

Correo Electrónico:

fotografia@yurupary.edu.co

www.yurupary.edu.co