

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO II

ALIMENTOS Y EFECTOS ESPECIALES



Foto: Olivia Orrego

DOCENTE: Olivia Orrego

SESIONES: 15

HORARIOS: Martes 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

INICIO: Febrero 20

En un mundo comercial tan competitivo es de vital importancia sobresalir en la forma como las marcas muestran sus productos. Cursos como este, resultan en la formación de fotógrafos altamente competitivos por su dominio del lenguaje fotográfico comercial y de las herramientas técnicas que le permitirán realizar fotografías con gran atractivo visual y por consiguiente muy exitosas a la hora de hacer mercadeo de productos de difícil manejo como lo pueden ser los alimentos.

REQUISITOS:

Cursos o conocimientos equivalentes:

Fundamentos de fotografía
Exploración fotográfica
Iluminación profesional
Producto I
Procesamiento digital I

*El estudiante deberá conseguir o invertir en los insumos para sus prácticas

CONTENIDOS

MAQUILLAJE DE ALIMENTOS

- El proceso creativo.
- La caja de herramientas.
- Técnicas básicas.

EFEKTOS ESPECIALES

- Líquidos.
- Polvos.
- Humo.
- Elementos flotantes.

PROCESAMIENTO DIGITAL

- Recursos y técnicas de Photoshop para la fotografía de producto.





Foto: Olivia Orrego

METODOLOGÍA

- Exposiciones del profesor sobre asuntos teóricos, prácticos, estéticos y conceptuales.
- Demostraciones sobre temas referentes al contenido práctico del curso.
- Los participantes agrupados en equipos de trabajo, producirán durante el Taller varias fotografías de producto con el apoyo y la supervisión del profesor. Este trabajo es requisito indispensable para alcanzar los objetivos del curso.
- Ejercicio de asignación a cada estudiante sobre un producto con seguimiento en clase y presentación final.

Contáctanos para más información

Whatsapp:

+57 300 423 65 22

Correo Electrónico:

fotografia@yurupary.edu.co

www.yurupary.edu.co