

PROGRAMA



La empresa fotográfica:

Mercadeo, finanzas y comunicación

PARA TENER ÉXITO, EL FOTÓGRAFO DEBE TENER UN PLAN DE NEGOCIOS CLARO Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE FACILITEN SU EJECUCIÓN.

La Empresa Fotográfica: Mercadeo, finanzas y comunicación

Duración: 30 horas

Este curso está dirigido a las personas que tengan un proyecto de emprendimiento o se encuentran comenzando su desarrollo profesional en el campo de la fotografía o afines

En este curso los participantes entenderán por qué es importante gestionar con atención el mercadeo, las finanzas y la comunicación con sus clientes para mantener la viabilidad de su negocio.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: Comunicación Efectiva

- Reconocer el potencial comunicativo a través de un ejercicio de autoevaluación.
- Conocer a nuestro interlocutor para tener conversaciones potentes y orientadas al momento de ofrecer nuestros servicios.
- Desarrollar habilidades de expresión oral y corporal.

MÓDULO 1: Mercadeo

- Reconocer el público al que queremos ofrecerle nuestro producto o servicio.
- Conocer las diferentes plataformas de mercadeo que existen.
- Crear una estrategia de mercadeo teniendo en cuenta lo anterior.

MÓDULO 1: Finanzas

- Reconocer los diversos factores que afectan las finanzas en todo el flujo de trabajo del fotógrafo.
- Tener la capacidad de hacer un presupuesto.
- Aprender a fijar precios para los servicios o productos ofrecidos.

La Empresa Fotográfica: Mercadeo, finanzas y comunicación

Contáctanos para más información

Whatsapp:

+57 300 423 65 22

Correo Electrónico:

fotografia@yurupary.edu.co

www.yurupary.edu.co